

# شبوه نامه کمیته مهر و دانش

ویژه کمیته های دانشجویی توسعه آموزش علوم پزشکی





## بسمه تعالی

### شیوهنامه امتیازدهی چالش کمیته های "مهر و ماه" دانشجویی توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاهی

#### ❖ مقدمه شیوهنامه چالش "کمیته مهر و ماه"

در عصر حاضر، نظام‌های آموزشی با چالش‌های متعددی در جهت ارتقای کیفیت و جذب مشارکت دانشجویان روبه‌رو هستند. از این رو، ایجاد فضایی برای مشارکت فعال دانشجویان در توسعه و بهبود آموزش اهمیت ویژه‌ای دارد. چالش "کمیته مهر و ماه" در راستای تحقق این هدف، فرصتی را فراهم می‌کند تا کمیته‌های دانشجویی توسعه آموزش، با استفاده از خلاقیت و نوآوری، خود را به دانشجویان جدید و سایر دانشجویان معرفی کرده و نقش خود را به عنوان تسهیل‌کننده‌های پیشرفت و بهبود فرآیندهای آموزشی به نمایش بگذارند.

#### ❖ اهداف چالش کمیته "مهر و ماه"

هدف اصلی این چالش، شناسایی و ارزیابی فعالیتهای و دستاوردهای کمیته‌های مختلف است؛ کمیته‌هایی که در طول سالیان فعالیت خود نقش مهمی در ترویج آموزش و ایجاد تغییرات مثبت ایفا کرده‌اند. کمیته مهر و ماه به دبیران کمیته‌ها این فرصت را می‌دهد که با استفاده از ابزارها و روش‌های گوناگون همچون تولید محتوای دیجیتال، برگزاری جلسات و رویدادهای حضوری و آنلاین، طراحی و انتشار پمفلت‌ها و بروشورها، و بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی، کمیته‌های خود را به بهترین شکل ممکن معرفی کنند. در این مسیر، نه تنها به جنبه‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغات توجه شده، بلکه کیفیت مستندات و محتوای ارائه‌شده نیز به‌طور دقیق مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

#### ❖ فرایند چالش کمیته "مهر و ماه"

ارزیابی این چالش بر اساس مستندات دقیق و قابل ارزیابی از فعالیتهای کمیته‌ها صورت می‌گیرد و شامل معیارهایی مانند خلاقیت در معرفی، کیفیت اجرای فعالیت‌ها، تعامل با دانشجویان و تأثیرگذاری آن‌ها بر جامعه دانشگاهی برپایه یک جدول امتیازدهی مبتنی بر مستندات است که در ادامه آمده است. هر فعالیت براساس شواهد و مدارک امتیازدهی می‌شود تا در نهایت، عملکرد کمیته‌ها در این چالش به طور جامع و منصفانه مورد سنجش قرار گیرد.

کمیته مهر و ماه علاوه بر رقابتی سازنده، بستری برای نوآوری و هم‌افزایی میان کمیته‌های دانشجویی فراهم می‌آورد. از طریق این چالش، کمیته‌ها نه تنها به معرفی کمیته‌های خود به دانشجویان می‌پردازند، بلکه با یکدیگر به تعامل پرداخته و فرصت‌هایی برای همکاری‌های جدید به وجود می‌آورند. همچنین، این چالش امکان ارتقای سطح ارتباطات و شبکه‌سازی میان کمیته‌ها و جامعه دانشجویی را تسهیل می‌کند و در نهایت به بهبود کیفیت آموزش در دانشگاه‌ها کمک خواهد کرد.

این چالش، که توسط کمیته مرکزی دانشجویی توسعه آموزش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی پی‌ریزی شده است، گامی مهم در جهت تقویت نقش دانشجویان در توسعه آموزش و ایجاد بستری برای نوآوری در این حوزه به شمار می‌آید. با حضور پررنگ و فعال کمیته‌ها در این چالش، انتظار می‌رود ایده‌های جدید و راهکارهای عملی متعددی در جهت بهبود فرآیندهای آموزشی و ارتقای سطح علمی دانشگاه‌ها ارائه شود.



۱. تولید محتوا (پوستر، پمفلت و بروشور، کتابچه اقدامات، ویدیو، پادکست)

| نوع تولید محتوا | پوستر | پمفلت و بروشور | کتابچه اقدامات | پادکست | ویدیو |
|-----------------|-------|----------------|----------------|--------|-------|
| امتیاز          | ۵     | ۵              | ۱۰             | ۱۰     | ۱۰    |
|                 |       |                |                |        |       |

در طراحی محتواها لازم است موارد ذیل رعایت شود:

- محتوای ساده تا حرفه ایی و خلاق
- کیفیت ویرایش و طراحی، صدا و تصویر
- تمامی انواع محتوا جهت کسب امتیاز لازم است بصورت مستند ارسال گردد؛ در طراحی ها نام صحیح کمیته دانشگاهی و سایر کمیته های دانشگاهی همکار در صورت حضور به همراه لوگوی کمیته دانشگاهی دارای امتیاز است.

۲. برگزاری جلسات معارفه

| تعداد مخاطبین  | ۱ الی ۱۰ نفر                                | ۱۰ الی ۲۰ نفر                    | ۲۰ الی ۳۰                   | بیش از ۳۰ نفر                                                                             |
|----------------|---------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| امتیاز         | ۵                                           | ۱۰                               | ۱۵                          | ۲۰                                                                                        |
|                |                                             |                                  |                             |                                                                                           |
| مستندات امتیاز | برنامه زمانبندی جلسه و یا لینک شرکت در جلسه | ارائه عکس و فیلم از جلسات (حضور) | ارائه نتایج نظرسنجی از جلسه | حضور رئیس EDC یا سرپرست کمیته، دبیر و اعضای فعال کمیته دانشجویی در جلسه (ارائه لیست حضور) |
| امتیاز         | ۵                                           | ۵                                | ۵                           | ۵                                                                                         |
|                |                                             |                                  |                             |                                                                                           |

۳. برگزاری جشنواره ها و رویدادها با هدف آشناسازی دانشجویان با کمیته های توسعه

| تعداد مخاطبان | ۱ الی ۲۰ نفر | ۲۰ الی ۴۰ نفر | ۴۰ الی ۶۰ نفر | بیش از ۶۰ نفر |
|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| امتیاز        | ۱۰           | ۱۵            | ۲۰            | ۲۵            |
|               |              |               |               |               |

- کمیته های دانشگاهی جهت کسب امتیاز از این بخش لازم است مستندات خود را بصورت گزارش تصویری و کتبی با جزئیات و نمودارها، برنامه های زمانبندی و لینک ثبت نام، برگزاری کارگاه در جشنواره یا رویداد، نامه نگاری های دبیر جهت برگزاری رویداد، پوسترها و... را بصورت کامل ارسال نمایند؛ بدیهیست در صورت عدم ارسال مستندات، امتیازی تعلق نخواهد گرفت.
- کیفیت و خلاقیت در ارائه عکس ها و فیلم ها دارای امتیاز است.
- با توجه به موضوع و کیفیت برنامه زمانبندی و اجرایی بودن آن امتیاز داده می شود.





#### ۴. تعامل و همکاری با سایر کمیته ها در برگزاری کارگاه ها

| تعداد کمیته های<br>همکار | ۱ کمیته همکار | ۲ کمیته همکار | ۳ کمیته همکار | بیش از ۴ کمیته |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| امتیاز                   | ۵             | ۱۰            | ۱۵            | ۲۰             |
|                          |               |               |               |                |

■ کمیته های دانشگاهی جهت کسب امتیاز در این بخش لازم است مستندات کامل همکاری بین کمیته ای اعم از نامه نگاری ها جهت شروع همکاری، عقد قرارداد، شرح همکاری در پیشبرد پروژه مشترک، تعداد نفرات ثبت نامی با مشخصات کامل شامل نام و نام خانوادگی، کد ملی و شماره دانشجویی و نام دانشگاه و ارائه گزارش نهایی همکاری، پوسترها و... را ارسال نمایند؛ بدیهیست در صورت عدم ارسال مستندات، امتیازی تعلق نخواهد گرفت.

#### ۵. برگزاری غرفه جهت معرفی کمیته دانشجویی توسعه آموزش علوم پزشکی

| تعداد ثبت نامی ها<br>در غرفه | ۱۰ نفر | ۱۵ نفر | ۲۰ نفر | بیش از ۲۰ نفر |
|------------------------------|--------|--------|--------|---------------|
| امتیاز                       | ۵      | ۱۰     | ۱۵     | ۲۰            |
|                              |        |        |        |               |

■ کمیته های دانشگاهی جهت کسب امتیاز در این بخش لازم است مستندات کامل شامل مشخصات ثبت نام کنندگان در غرفه کمیته توسعه دانشگاهی شامل نام و نام خانوادگی، کد ملی و شماره دانشجویی، گزارش برگزاری غرفه بصورت تصویری، خلاقیت در نحوه اداره غرفه و جذب مخاطب، برگزاری بازی، پوسترها و استندها و... را ارسال نمایند؛ بدیهیست در صورت عدم ارسال مستندات، امتیازی تعلق نخواهد گرفت.

#### ۶. هرگونه خلاقیت و هرگونه نوآوری در مسیر معرفی کمیته دانشجویی توسعه آموزش علوم پزشکی که در جدول های فوق الذکر آورده نشده است.

■ کمیته های دانشگاهی میتواند حسب مورد گزارش خود را از هر برنامه خلاقانه دیگری که منجر به معرفی کمیته دانشجویی توسعه آموزش پزشکی و ساختار و اهداف آن به دانشجویان جدید الورود که جز لیست پیشنهاد فوق الذکر نیست به صورت مکتوب و با مستندات مربوطه ارسال نمایند. موارد خلاقانه نیز بررسی شده و در صورت بروندهی مناسب مشمول امتیاز می باشند.